

PLAN KOMUNIKACJI

Z LOKALNĄ SPOŁECZNOŚCIĄ LGD AKTYWNI RAZEM

Podstawowym warunkiem planowania skutecznej komunikacji jest jej obustronność. Takie podejście pozwala na pozyskanie informacji zwrotnej i służy transparentności działań LGD, co jest niezwykle ważne w budowaniu zaufania do LGD. Mając na uwadze doświadczenie z wdrażania LSR w latach 2014-2020, oparte o udaną współpracę z lokalną społecznością, władzami oraz sektorem prywatnym LGD AKTYWNI RAZEM zamierza zbudować spójny i pozytywny wizerunek naszej LGD poprzez realizację Planu Komunikacji na lata 2024-2027.

Główne cele działań komunikacyjnych wynikające z przeprowadzonej analizy potrzeb i problemów komunikacyjnych to przybliżanie idei przedsięwzięć określonych w LSR i aktywizowanie społeczności lokalnych do włączenia się w realizację LSR poprzez aktywne uczestnictwo w proponowanych przedsięwzięciach. Do zrealizowania celów głównych konieczne będzie zastosowanie odpowiednich metod i narzędzi komunikacji dobranych stosownie do określonych grup docelowych.

Cele szczegółowe komunikacji to: informowanie społeczności lokalnej o realizacji LSR, wsparcie potencjalnych beneficjentów w zakresie doskonalenia umiejętności przygotowywania wniosków i pozyskiwania środków z UE, edukacja określonych grup docelowych włączonych w proces wdrażania LSR, angażowanie grup w niekorzystnej sytuacji określonych w LSR do korzystania ze wsparcia, popularyzowanie i promocja efektów realizacji LSR poprzez budowanie przyjaznego wizerunku LGD jako instytucji wspierającej rozwój lokalny.

Grupy docelowe, do których kierowane będą poszczególne działania komunikacyjne to: społeczność lokalna i wchodzące w jej skład grupy społeczne, w tym grupy w niekorzystnej sytuacji, faktyczni i potencjalni beneficjenci, w tym m.in. przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego, partnerzy społeczni i gospodarczy. Ważną rolę w opracowanym przez nas planie komunikacji odegrać muszą także lokalne media.

Analiza efektywności działań komunikacyjnych oraz zastosowanych środków przekazu odbywać się będzie poprzez okresowe monitorowanie osiągnięcia wskaźników realizacji działań komunikacyjnych oraz średniookresową ewaluację efektów realizacji. Przeprowadzone zostaną kampanie informacyjne poprzez druk materiałów szkoleniowych i promocyjno-informacyjnych. LGD przeprowadzi ewaluację dotyczącą oceny trafności dobranych działań komunikacyjnych i środków przekazu w stosunku do grup docelowych oraz założonych efektów Planu Komunikacji. Dodatkowo większość zaplanowanych narzędzi komunikacji przewiduje otrzymanie informacji zwrotnej lub aktywny udział mieszkańców terenu LGD AKTYWNI RAZEM. W przypadku stwierdzenia niezadowolenia z metod wdrażania LSR oraz nieprzychylności wobec braku działań podejmowanych przez LGD konieczne będzie wdrożenie środków zaradczych. Wśród nich LGD AKTYWNI RAZEM przewiduje przede wszystkim: organizację spotkań z mieszkańcami i beneficjentami, przeprowadzenie badań ankietowych, a w przypadku nie

osiągnięcia pożądanego efektu, przewiduje się zastosowanie planu naprawczego. Polegać on będzie na modyfikacji dotychczasowych praktyk komunikacyjnych lub zastąpieniu ich nowymi, które w ocenie LGD będą bardziej odpowiednie dla osiągnięcia wyznaczonych celów. Po zebraniu opinii i wysłuchaniu uwag LGD skonsultuje propozycje zmian ze społecznością lokalną.

Główne cele działań komunikacyjnych wynikające z przeprowadzonej analizy potrzeb i problemów komunikacyjnych to:

- przybliżanie idei przedsięwzięć określonych w LSR
- aktywizowanie społeczności lokalnych do włączenia się w realizację LSR poprzez aktywne uczestnictwo w proponowanych przedsięwzięciach.

Cele szczegółowe komunikacji to: informowanie społeczności lokalnej o realizacji LSR, wsparcie potencjalnych beneficjentów w zakresie doskonalenia umiejętności przygotowywania wniosków i pozyskiwania środków z UE, edukacja określonych grup docelowych włączonych w proces wdrażania LSR, angażowanie grup defaworyzowanych określonych w LSR do korzystania ze wsparcia, popularyzowanie i promocja efektów realizacji LSR poprzez budowanie przyjaznego wizerunku LGD jako instytucji wspierającej rozwój lokalny.

Grupy docelowe, do których kierowane będą poszczególne działania komunikacyjne to: społeczność lokalna i wchodzące w jej skład grupy społeczne w tym grupy w niekorzystnej sytuacji, faktyczni i potencjalni beneficjenci, w tym m.in. przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego, partnerzy społeczni. Ważną rolę w opracowanym przez nas planie komunikacji odegrać muszą także lokalne media.

Działania komunikacyjne: LGD AKTYWNI RAZEM zamierza skutecznie docierać do społeczności lokalnej poprzez realizację działań komunikacyjnych tj. spotkania informacyjne, informacje w mediach i na portalach społecznościowych, prowadzenie strony internetowej, działania aktywizujące, szkolenia zewnętrzne i wewnętrzne, doradztwo, przeprowadzanie badań i zbieranie opinii oraz przeprowadzanie ewaluacji założeń. Udział społeczności lokalnych będzie w procesie komunikacji możliwie szeroki i co do zasady otwarty.

Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych stanowią:

Liczba spotkań: **2 szt.**

Liczba informacji w mediach: **5 szt.**

Liczba informacji na stronie internetowej: **10 szt.**

Liczba ogłoszeń na portalach społecznościowych: **10 szt.**

Liczba spotkań aktywizujących: **15 szt.**

Liczba fotorelacji ze zrealizowanych projektów: **20 szt.**

Liczba przeprowadzonych szkoleń: **10 szt.**

Liczba wydrukowanych ulotek, broszur, map: **3 000 szt.**

Liczba osób korzystających z doradztwa w biurze LGD: **500**

Liczba osób korzystających z doradztwa telefonicznego: **300**

Liczba osób korzystających z doradztwa online: **120**

Liczba rozpowszechnionych informacji konkursowych: **15**

Liczba szkoleń wewnętrznych i zewnętrznych : **25**

Liczba przeprowadzonych badań monitorujących: **5**

Liczba przeprowadzonych ewaluacji założeń i realizacji Planu Komunikacji: **2**

Liczba zebranych opinii celem korekty założeń: **200**

Analiza efektywności działań komunikacyjnych oraz zastosowanych środków przekazu odbywać się będzie poprzez okresowe monitorowanie osiągniętych wskaźników realizacji działań komunikacyjnych oraz średniookresową ewaluację efektów realizacji. LGD przeprowadzi ewaluację dotyczącą oceny trafności dobranych działań komunikacyjnych i środków przekazu w stosunku do grup docelowych oraz założonych efektów Planu Komunikacji. Dodatkowo większość zaplanowanych narzędzi komunikacji przewiduje otrzymanie informacji zwrotnej lub aktywny udział mieszkańców terenu LGD AKTYWNI RAZEM.

Działania komunikacyjne Planu Komunikacji **przewidują realizację obowiązków komunikacyjnych** beneficjentów EFSI wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez właściwe IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR.

W przypadku stwierdzenia niezadowolenia z metod wdrażania LSR oraz nieprzychylności wobec braku działań podejmowanych przez LGD przewidziane są środki zaradcze w tym **tryb korygowania planu komunikacji**.

Indykatorywny budżet przewidziany na działania komunikacyjne, ze wskazaniem głównych kategorii wydatków. Budżet na realizację zaplanowanych zadań komunikacyjnych wynosi **26 000 zł**. Zdecydowana większość z nich wykonana zostanie przez pracowników w ramach obowiązków służbowych. Budżet który zaplanowano wydatkowany zostanie na zakup poczęstunków na spotkaniach, publikację artykułów w mediach, koszt uczestnictwa w szkoleniach pracowników, druk materiałów promocyjnych oraz koszt przeprowadzenia ewaluacji zewnętrznej.

Działania komunikacyjne, odpowiadające im środki przekazu oraz zidentyfikowani adresaci poszczególnych działań komunikacyjnych:

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania	Grupy docelowe	Środki przekazu
II połowa 2024 roku - do końca realizacji LSR	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców i środowisk lokalnych o LSR, jej celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych na rzecz LSR	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2024-2027	Mieszkańcy, beneficjenci i opinia publiczna, potencjalni beneficjenci, lokalne media (w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych)	- informacja na stronie internetowej; - ogłoszenia na portalach społecznościowych; - organizacja spotkań na obszarze LGD.
II połowa 2024 roku – do końca realizacji LSR	Działania animacyjne oraz informacyjno-szkoleniowe dla mieszkańców z terenu LGD w tym osób w niekorzystnej sytuacji określonych w LSR	Kampania społeczna na rzecz podniesienia aktywności mieszkańców	Mieszkańcy, beneficjenci i opinia publiczna, potencjalni beneficjenci, lokalne media (w tym także przedstawiciele grup w niekorzystnej sytuacji)	- spotkania aktywizujące; - prezentacje dobrych praktyk; - spotkania informacyjno-szkoleniowe; - ulotki, broszury informacyjne, mapy;
II połowa 2024 r. – do końca realizacji LSR	Wsparcie doradcze i szkoleniowe dla beneficjentów LSR przy realizacji projektów	Informowanie na temat warunków i sposobu weryfikacji, realizacji i rozliczania projektów	Potencjalni beneficjenci LSR	- doradztwo w zakresie przygotowania wniosków; -informacja nt. dostępnych konkursów; -doradztwo mailowe i telefoniczne;
II połowa 2024 roku – do końca realizacji LSR	Działania w obszarze podnoszenia kompetencji Organu Decyzyjnego i Kadry LGD	Podnoszenie jakości usług	Członkowie Rady LGD, Zarządu LGD oraz Kadra LGD	- szkolenia zewnętrzne i wewnętrzne
II połowa roku 2025 oraz II	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności	Działania w obszarze monitoringu i weryfikacji	Kadra i członkowie LGD, beneficjenci, mieszkańcy terenu LGD oraz osoby korzystające z usług doradczych i szkoleń (w tym	-ankiety monitorujące wskaźniki i ewaluacja założeń i realizacji planu; - zbieranie opinii i korekta założeń planu;

połowa roku 2026.	przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie	realizacji planu komunikacji	także przedstawiciele grup w niekorzystnej sytuacji)	
I połowa 2025 roku – do końca realizacji LSR	Zapewnienie szerokiej akceptacji społecznej dla działań rozwojowych i kierunków rozwojowych realizowanych przy pomocy LSR	Prezentacja projektów zrealizowanych i w trakcie realizacji	Mieszkańcy terenu LGD, potencjalni wnioskodawcy oraz beneficjenci (w tym także przedstawiciele grup w niekorzystnej sytuacji)	- publikacja dobrych praktyk; - promocja skutecznych działań; - publikacja na stronach gmin i portalach społecznościowych

Zakładane wskaźniki w oparciu o planowany budżet działań komunikacyjnych oraz planowane efekty działań komunikacyjnych				
Nazwa działania	Zakładane wskaźniki	Planowane efekty		
Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2024-2027	Liczba spotkań: 2 szt.	40 osób wzięło udział w spotkaniach		
	Liczba informacji w mediach: 5 szt.	1000 osób zapoznano się z założeniami LSR 2024-2027		
	Liczba informacji na stronie internetowej: 10 szt.	10 tys. osób odwiedziło strony internetowe z informacją		
	Liczba ogłoszeń na portalach społecznościowych: 10 szt.	5 tys. osób podniosło poziom wiedzy na temat LSR		
	Liczba spotkań aktywizujących: 15 szt.	225 osób wzięło udział w spotkaniach aktywizujących		
Kampania społeczna na rzecz podniesienia aktywności mieszkańców	Liczba fotorelacji ze zrealizowanych projektów: 20 szt.	1 tys. osób zapoznano się z dobrymi praktykami		
	Liczba przeprowadzonych szkoleń: 10 szt.	100 osób uczestniczyło w szkoleniach		
	Liczba wydrukowanych ulotek, broszur, map: 3000 szt.	3000 tys. rozpowszechnionych ulotek, broszur, map		
				Budżet
				1 000,00 zł
				0,00 zł
				0,00 zł
				0,00 zł
				5 500,00 zł
				0,00 zł
				5 000,00 zł
				10 000,00 zł

Informowanie na temat warunków i sposobu weryfikacji, realizacji i rozliczania projektów	Liczba osób korzystających z doradztwa w biurze LGD: 400	100 osób/podmiotów skorzystało ze wsparcia	0,00 zł
	Liczba osób korzystających z doradztwa telefonicznego: 200	50 osób/podmiotów skorzystało ze wsparcia	0,00 zł
	Liczba osób korzystających z doradztwa online: 100	25 osób/ podmiotów skorzystało ze wsparcia	0,00 zł
	Liczba rozpowszechnionych informacji konkursowych: 15	Dotarcie do co najmniej 10 tys. osób z informacjami o konkursie	0,00 zł
Podnoszenie jakości usług	Liczba szkoleń wewnętrznych i zewnętrznych dla Członków Rady, Zarządu LGD oraz kadry LGD: 15	25 osób wchodzących w skład Rady LGD, Zarządu LGD bądź kadry LGD podniosło swoją wiedzę i kwalifikacje	2 500,00 zł
Działania w obszarze monitoringu i weryfikacji realizacji planu komunikacji	Liczba przeprowadzonych badań monitorujących: 5	Coroczna weryfikacja realizacji założeń LSR	0,00 zł
	Liczba przeprowadzonych ewaluacji założeń i realizacji Planu Komunikacji: 2	Pozyskanie informacji o koniecznych zmianach w procesie świadczenia pomocy przez LGD	2 000,00 zł
	Liczba zebranych opinii celem korekty założeń: 100	Zebranie łącznie 100 ankiet (online lub w formie tradycyjnej)	0,00 zł

Plan komunikacji uwzględni realizację obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez właściwe IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR.